



Plan voor profilering, marketing en communicatie

Visie & aanpak 2011-2015

Versie 1.0

April 2011

Onderwerp / voorstel:	Plan voor profilering, marketing en communicatie	Status:	Intern definitief
Periode:	2011-2015	Versienr:	1.0
Code:		Pagina's:	16
Eigenaar:	Bestuurscie 'comcom'		
Akkoord:	MT	Datum:	22-11-2010
	MR	Datum:	14-12-2010
	Bestuur	Datum:	9-12-2010

Inleiding.....	3
Hoofdstuk 1: Profilering.....	4
1.1 Identiteit en imago	4
Hoofdstuk 2: Het marketingplan	5
2.1 Missie.....	5
2.2 Visie en ambitie	5
2.3 Unieke eigenschappen	7
2.4 De marketingstrategie	8
Hoofdstuk 3: Het communicatieplan.....	9
3.1 Doelstelling en doelgroepen	9
3.2 Communicatieboodschap	10
3.3 Communicatiemiddelen	10
3.4 De zenders.....	12
3.5 Organisatie, regelingen en procedures.	13
Hoofdstuk 4: Basisprogramma voor communicatie.....	14
Bijlage 1: Het prisma	15
Bijlage 2: De montessorikernwaarden.....	16

Inleiding

In het huidige onderwijslandschap is het van toenemend belang om een helder beeld te geven aan ouders die een school zoeken voor hun kind. Zeker gezien de projectie van een dalend kindertal in het directe verzorgingsgebied van De Kosmos zullen wij, willen we het huidige leerlingaantal handhaven, ons marktaandeel moeten vergroten. Dat betekent dat we of een groter aandeel van de leerlingen uit het huidige verzorgingsgebied aanspreken en mogelijk ook leerlingen vanuit andere wijken moeten aantrekken. Dat zal alleen mogelijk zijn als wij ons duidelijk profileren en daarmee aan ouders duidelijk maken wat De Kosmos onderscheidt van andere scholen. Op deze zaken wordt ingegaan in hoofdstuk 1.

Daarnaast is het uiteraard van groot belang om op een heldere, open manier te communiceren met de leerlingen en hun ouders. Zowel vanuit “de school” als zender aan “de ouders” als groep, alsook in gevallen van 1-op-1 communicatie tussen een specifieke leerkracht / schoolleiding en een individuele ouder. Dit zijn elementen die in het marketing- en communicatieplan aan de orde komen in de hoofdstukken 2, 3 en 4.

Het doel van dit plan is om te komen tot een heldere en eenduidige communicatieboodschap, gericht op het waarborgen van het leerlingaantal. Dit plan is het kader de voor een verdere professionalisering en modernisering van de externe communicatie en is opgesteld door bestuur, MR en directie.

Hoofdstuk 1: Profilering

1.1 Identiteit en imago

Het 'eindproduct' is de leerling die aan het einde van groep 8 De Kosmos verlaat. Ons ideaalbeeld hierbij is: een kind dat talenten in zichzelf heeft ontdekt, cognitief ontwikkeld is, zich zelf sociaal-emotioneel kent en motorisch vaardig is. Een kind dat erkend is om de eigen persoonlijkheid, zich vrij voelt in de omgeving, zelfstandig kan functioneren en in staat is samen te werken. Een kind dat klaar is om de volgende stap te zetten in het middelbaar onderwijs.

Om dit te bereiken staat De Kosmos voor:

- doelgerichte leerprogramma's (effectief, samenhangend en actueel)
- werken in een open sfeer (respectvol, zelfstandig, duidelijk en consequent)
- kinderen een lerende houding bijbrengen (nieuwsgierig maken, leren met plezier)
- zorg voor alle leerlingen (individuele leerweg, zelfstandig, verantwoordelijk)
- betrokken begeleiding (inspirerend, deskundig, enthousiast)
- een goede voorbereiding op en toerusting voor vervolgonderwijs en de maatschappij (studievaardig, motiverend, kritisch)

Dit alles vertaalt zich in een school met een duidelijke identiteit, die zich laat samenvatten als:

*Samen sterk,
om onze kinderen in een prettige omgeving te leren leren
en te helpen het beste uit zichzelf te halen.*

Belangrijke elementen in deze identiteit zijn de cultuur -die omschreven kan worden als open, respectvol, zorgzaam, hulpvaardig, veilig en ambitieus - en het soort relatie dat De Kosmos vertegenwoordigt: een driehoek ouder – kind – school, gebouwd op wederzijds vertrouwen. Andere kernwaarden die de identiteit van De Kosmos bepalen en uniek maken zijn: leergierig, omgevingsbewust, zelfstandig, betrokken, bewust, oplettend, pluriform, weloverwogen, kindgericht, ontwikkelingsgericht, kritisch, resultaatgericht en gedreven. Het complete identiteitsprisma (met een uitleg hierbij) is opgenomen als bijlage 1 bij dit plan.

Deze identiteit ligt aan de basis van het huidige marketing- en communicatieplan: het is de bedoeling dat alle uitingen deze identiteit ondersteunen en ertoe bijdragen dat het imago van De Kosmos zo dicht mogelijk bij deze gewenste identiteit ligt¹.

¹ Communicatie in lijn met de identiteit kan uiteraard alleen het gewenste resultaat bereiken, als ook alle praktische activiteiten en gedragingen in lijn zijn met de gewenste identiteit; "Walk the talk" is cruciaal om de gewenste identiteit neer te zetten

Hoofdstuk 2: Het marketingplan

Het marketingplan is opgesteld tegen de achtergrond van de strategische keuzes die voor De Kosmos als geheel gemaakt zijn. Deze strategie zal eerst kort belicht worden.

2.1 Missie

Schoolvereniging de Kosmos is een organisatie voor neutraal basisonderwijs, die staat voor het waarborgen en stimuleren van goed, eigentijds Montessorionderwijs voor iedereen, waarin veel aandacht is voor samen leven, leren en werken.

Wij gaan uit van de principes van Maria Montessori als basis van ons onderwijs. Ons pedagogisch-didactisch klimaat is erop gericht kinderen te begeleiden om zelf verantwoordelijkheid te nemen voor hun leerproces. Uitgangspunt voor onze school is, dat ieder mens uniek is en dat er juist vanuit de verschillen tussen mensen een krachtige, dynamische wereld groeit. Iedereen wordt erkend in zijn eigenheid en van iedereen wordt verlangd het maximale uit zichzelf te halen. Er is zorg voor de omgeving en voor elkaar. Dit geldt voor onze kinderen, maar zeker ook voor de teamleden.

De Kosmos wil een professionele leergemeenschap zijn. In het licht van deze uitdaging, stimuleren we een reflectieve dialoog tussen de leerkrachten als professionals, een dialoog over ons handelen in de groep en over onze onderwijskundige keuzes. Voortdurende feedback en reflectie vragen om een oprechte en leerbare houding.

Naar buiten toe willen we graag laagdrempelig en duidelijk zijn. Ouders worden nadrukkelijk uitgenodigd om mee te praten, te denken en te doen. Door het aangaan van dit gesprek laten we onze leerbare houding zien en stellen we ons ontvankelijk op voor andere opvattingen.

Op de Kosmos werken leerlingen, medewerkers en ouders samen aan een positief schoolklimaat, waar met plezier wordt gewerkt en iedereen zich kan ontwikkelen. Ouders en de Kosmos zijn in deze samenwerking elkaars partners in onderwijs en opvoeding. De sfeer van veiligheid en geborgenheid vinden we op de Kosmos van essentieel belang.

In ons onderwijs houden wij rekening met de eisen en de normen van een veranderende maatschappij. Bij ons komt onderwijs tot stand in samenhang met de maatschappelijke omgeving.

2.2 Visie en ambitie

De Kosmos ontleent haar bestaansrecht aan een goede reputatie bij en een onderscheidende meerwaarde voor de eigen leerlingen/ouders en de stad Amersfoort. Een goede reputatie blijkt uit kwalitatief hoogwaardig onderwijs, een goed imago en voldoende leerlingen.

Door het montessoriprofiel en de ligging in de wijk Hoogland heeft de Kosmos van oudsher een grote instroom van kinderen van hoogopgeleide ouders. De inspectie heeft ons ingedeeld in schoolgroep 1. (De schoolgroep is een indicatie van de sociaal-etnische achterstandssituatie van een school.)

Er zitten op de Kosmos relatief veel kinderen die meer aankunnen dan de reguliere basisstof en er is een grote uitstroom naar HAVO en VWO.

De belangrijkste opdracht voor de komende jaren is om de onderwijskwaliteit verder te verhogen en leerlingaantal stabiel te houden. Gezien de verwachte krimp in financiële middelen is het noodzakelijk dit efficiënter en slimmer te organiseren.

Hierbij wordt er verder gebouwd op het fundament van het strategisch beleidsplan 2007-2011.

Wij geven met de visie een uitwerking aan de missie. We laten zien waar we in 2015 met de Kosmos willen staan. Wij formuleren deze ambitie met betrekking tot

- Het onderwijs op de Kosmos
- Het leren en het leerproces
- De Kosmos als arbeidsorganisatie
- De organisatie als geheel

Wij leggen de ambitie neer om in 2015 een onderwijsorganisatie te zijn die in staat is de verantwoordelijkheid te dragen voor een onderwijs- en zorgaanbod, dat ruimte biedt voor alle leerlingen en hun specifieke leerbehoeften.

Niet alle leerlingen die zich aanmelden bij de Kosmos zullen ook daadwerkelijk binnen de Kosmos kunnen worden opvangen. Hiervoor is ons aannamebeleid leidend. Voor leerlingen die we op de Kosmos geen passend onderwijsarrangement kunnen bieden, zullen wij gaan zoeken naar passend onderwijs buiten de Kosmos. Voor het realiseren van deze doelstellingen wordt het aangaan van strategische samenwerkingsverbanden nagestreefd en is het samenwerken binnen een netwerk noodzakelijk.

De visie met betrekking tot het onderwijs

Wij richten ons op onderwijs

- met een montessorileerconcept en –leerinhoud;
- waarin zelfverantwoordelijkheid en zelfstandigheid een grote rol spelen ('Leer ons het zelf te doen');
- van meetbaar hoge kwaliteit met een grote uitstroom HAVO en VWO-leerlingen;
- met aandacht voor hoofd, hart en handen;
- op maat en met een adaptief karakter (handelingsgericht werken);
- met ervaringen uit het dagelijks leven van kinderen als regelmatig uitgangspunt;
- passend binnen een uitstekende Smalle zorgschool en dat zich, daar waar mogelijk meer richting de Brede zorgschool ontwikkelt; (bijlage 2: schoolprofielen voor Passend Onderwijs)
- dat rekening houdt met de eisen en normen van een veranderende maatschappij.

Binnen de Kosmos hebben we ambitie om het onderwijs aan kinderen die meer aankunnen dan de reguliere basisstof verder te ontwikkelen. Hiernaast streven we ernaar om zoveel mogelijk kinderen, die starten op de Kosmos, hun hele schoolloopbaan op de Kosmos te laten doorlopen. We willen dus het aantal kinderen dat we doorverwijzen naar SO en SBO nog verder verlagen.

In onze visie richt het onderwijs zich op de totale ontwikkeling van kinderen. De cognitieve ontwikkeling vormt het hart van ons onderwijs. Hiernaast is ook aandacht en ruimte voor sociaal-emotionele, zintuiglijke, motorische en creatieve aspecten.

De visie met betrekking tot het leren en het leerproces

Ons onderwijs krijgt vorm:

- in een moderne leeromgeving waarin de montessorikernwaarden en de moderne methoden en ontwikkelingen hand-in-hand gaan;
- in een werkklimaat waarin aandacht bestaat voor verdraagzaamheid, erkenning voor ieders eigenheid, saamhorigheid en sociale cohesie;
- in een leerproces dat wordt begeleid door deskundige en gemotiveerde medewerkers die hoge verwachtingen aan de leerlingen stellen;
- door in samenwerking met betrokken partijen te komen tot passende onderwijsarrangementen voor zoveel mogelijk leerlingen.

De visie met betrekking tot de arbeidsorganisatie

Onze arbeidsorganisatie:

- is een lerende organisatie met expliciete aandacht voor kennisdeling, kennisborging, ontwikkeling van talenten en benutting van specifieke expertise en competenties en voor kwaliteit, professionaliteit en doelmatigheid;
- professionaliseert leerkrachten in het omgaan met diversiteit;
- is een organisatie die medewerkers als haar kapitaal en het gezicht naar buiten beschouwt;
- heeft goede werkomstandigheden voor de medewerkers, waaronder inspirerend leiderschap, een adequaat scholingsbeleid en aandacht voor mobiliteit;
- heeft een evenredige vertegenwoordiging van vrouwen in de schoolleiding;
- wordt gekenmerkt door een plezierig en veilig leer- en werkklimaat;
- werkt vanuit een sterke innerlijke motivatie om na oriëntatie en studie bekende en onbekende paden in te gaan. Innovatie, veranderend denken over aanpak en stimulering door nieuwe en vernieuwende processen staan hierin centraal;
- wil een belangrijke leer- en werkplaats voor leraren in opleiding zijn.

De Kosmos wil een bedrijfscultuur realiseren, die wordt gekenmerkt door voortdurende aandacht voor het verbeteren van de professionals. Voortdurende en regelmatige reflectie is nodig om de kwaliteit van het primaire proces te blijven ontwikkelen en opbrengsten te verbeteren.

Goede werkomstandigheden zijn voorwaarden voor de ontwikkeling van medewerkers. Voor deze ontwikkeling is steeds de ontwikkeling van de school en het onderwijs richtinggevend.

De visie met betrekking tot de organisatie als geheel

Wij willen een lerende organisatie zijn:

- waar op alle niveaus verantwoording wordt afgelegd over de behaalde resultaten en waarin er sprake is van een continu proces van kwaliteitsverbetering;
- waar duidelijk, transparant en respectvol wordt gecommuniceerd;
- waar de kwaliteit van (besluitvormings)processen wordt bewaakt en verbeterd;
- waar de leerling, de ouder en de medewerker trots zijn om deel uit te maken van een kwaliteitsbewuste en professioneel werkende organisatie;
- met een herkenbare maatschappelijke positionering;
- met voldoende schaal of omvang ten einde de meest elementaire risico's en de noodzakelijke continue verbeteringen te kunnen beheersen resp. realiseren;
- met een gezonde financiële basis;
- die in oplossingen en niet in problemen denkt;
- die opbrengst- en resultaatgericht is;
- die omgevingsgericht is. Dat wil zeggen dat wij betrokken zijn bij onze leerlingen, onze omgeving, bij de organisaties waar wij mee samen (gaan) werken en bij de samenleving;

2.3 Unieke eigenschappen

De Kosmos heeft een duidelijk onderscheidend karakter dat in de tijd zijn toegevoegde waarde bewezen heeft. De Kosmos opereert in lijn met de filosofie van Maria Montessori. De identiteit is voor een groot deel terug te voeren op de montessorikernwaarden. Deze kunnen we kort verwoorden met de steekwoorden:

- handje
- plantje
- kleedje
- werkje
- rust
- stilte

In bijlage 2 worden deze kernwaarden toegelicht.

De Kosmos heeft een aantal unieke eigenschappen ((USP's). Het is van belang om deze onderscheidende elementen via onze communicatie onder de aandacht te brengen bij onze doelgroepen:

- neo-Montessoriaans;
- kleinschalig;
- uitstekende CITO-resultaten;
- kind-gericht;
- open werkwijze en communicatie;
- goed bereikbare school in een toegankelijke groene omgeving;
- sterke betrokkenheid en invloed van ouders via Bestuur en MR.

2.4 De marketingstrategie

De algemene marketingstrategie voor De Kosmos is gericht het op peil houden van het leerlingenaantal. Dit doen we door de onderstaande unieke punten en kwaliteiten van de kosmos naar buiten te brengen.

- Een zelfstandige school, met 325 leerlingen;
- Een schoolgebouw in uitstekende staat, dat staat in een unieke groene en prettige omgeving, met goede parkeergelegenheid. De vorm en ontwerp van het gebouw dragen bij aan de goede en rustgevende sfeer;
- Een school met goede onderwijsinspectierapporten en goede (al jarenlang bovengemiddelde) resultaten van onze schoolverlaters en een goede aansluiting op het voortgezet onderwijs: kinderen zijn zelfstandig en sociaal vaardig, zij hebben goed leren plannen en voelen zich verantwoordelijk voor hun eigen leerproces;
- Een hoge mate van betrokkenheid van goed gekwalificeerde leerkrachten, waarvan een groot gedeelte academisch gevormd is. Het klimaat in de school stelt ook het team in staat te blijven leren en zich te blijven ontwikkelen;
- Een doorlopende leer- en ontwikkelingslijn gedragen door de verschillende bouwen *waarbij het geheel meer is dan de som der delen*;
- Een modern, positief en open pedagogisch klimaat in een kleinschalige school, waar men elkaar kent en het onderwijs is afgestemd op de huidige maatschappij;
- Een onderwijsvorm, waarbij individuele kwaliteiten (en tekortkomingen) van ieder kind gerespecteerd worden. De Kosmos haalt daarbij het maximale uit ieder kind en uit de interactie tussen kinderen, ouders en leerkrachten. De kinderen hebben het gevoel in een "veilige" omgeving te zijn. De basis is dat De Kosmos het kind leert het zelf te doen;
- Een onderwijsvorm die de kinderen stimuleert zich te verdiepen in onderwerpen en daarover te presenteren in de vorm van diverse en veelzijdige (TOP)projecten, boekenbeurt, gedichtenbeurt, krantenbeurt en spreekbeurt;
- Ruime mogelijkheden voor extra aandacht aan kinderen;
- Een goede mix tussen creatieve ontwikkeling door inzet van het CKV-circuit met kunstzinnige en culturele vakken en prestatie;
- Uitstekend geregelde tussenschoolse opvang waaraan alle kinderen deelnemen met sportactiviteiten. Overblijven als onderdeel van de onderwijsvisie draagt bij aan de onderlinge verstandhouding tussen de kinderen;
- Buitenschoolse opvang in (voor de jongsten) en direct naast de school (voor de oudere kinderen) waardoor vervoer per taxi of fiets naar de BSO niet nodig is;
- Een goed functionerende vervangingspool, zodat kinderen vrijwel nooit naar huis gestuurd worden i.v.m. afwezigheid van de groepsleerkracht door ziekte;
- Mogelijkheden voor extra naschoolse activiteiten o.a. Engelse les en muzikale activiteiten
- Een hoge mate van betrokkenheid van de ouders met de mogelijkheid tot invloed door de combinatie van school en vereniging.

Het gewenst leerlingaantal is 325. Dit aantal is de basis voor een optimale interne organisatie en financiering van de school.

Hoofdstuk 3: Het communicatieplan

3.1 Doelstelling en doelgroepen

Achtergrond

Iedere school heeft te maken met verschillende groepen betrokkenen, zoals kinderen, directie en medewerkers, ouders, bestuur, medezeggenschapsraad en externe partijen als de inspectie voor onderwijs, gemeente of andere scholen. Al deze groepen hebben eigen wensen en behoeften als het gaat om informatie.

Om de informatie-uitwisseling tussen al deze groepen betrokkenen zo goed mogelijk te laten verlopen, heeft de Kosmos een communicatieplan ontwikkeld. Hierin zijn de aanbevelingen van de communicatiecommissie uit het schooljaar 2005 / 2006 opgenomen.

De functie van het communicatieplan

Het communicatieplan geeft in hoofdlijnen weer hoe de verschillende communicatiemiddelen worden ingezet om te voorzien in de informatiebehoefte, die per doelgroep kan verschillen. Bij elk van de in te zetten communicatiemiddelen staat voorop dat de boodschap consequent en consistent is en systematisch bijdraagt aan de gewenste de profilering van de Kosmos.

Elk niveau van informatie kent een eigen wijze van communiceren:

- | | | |
|--------------------------|-----------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Generieke informatie | → nieuwsbrief; |
| <input type="checkbox"/> | Specifieke informatie | → leerkracht; |
| <input type="checkbox"/> | Klachten | → klachtenregeling; |
| <input type="checkbox"/> | Beleidsinformatie | → directie; |
| <input type="checkbox"/> | Verantwoording beleid | → Algemene Ledenvergadering. |

Het plan zorgt er enerzijds voor dat de school op een goede manier uitlegt waar het voor staat, welke keuzes men maakt en wat de consequenties hiervan zijn voor alle betrokkenen. Aan de andere kant kunnen kinderen, ouders en andere betrokkenen gemakkelijk de juiste informatie vinden.

Kwaliteitseisen

De uitstraling en sfeer van het communicatiemiddel:

- Oogt het communicatiemiddel professioneel en uitnodigend?
- Wekt het de interesse, neemt men het ter hand?

De opbouw en de inhoud van de tekst

- Zijn de koppen aantrekkelijk?
- Is de tekstindeling duidelijk, toegankelijk en voor de doelgroep goed leesbaar?
- Is de inhoud en het taalgebruik duidelijk?

Profilering

- visie en de pluspunten van de school. Wordt de eigen, unieke identiteit duidelijk?
- Wordt voldoende duidelijk waarin de school zich onderscheidt?

Het ontwerp

- Is sprake van een juiste verhouding tussen beeld en tekst?
- Worden prettige kleuren, lettertypes en beelden gehanteerd?
- Zijn formaat en papiersoort van schriftelijk materiaal prettig?
- Is de navigatie van de website gebruiksvriendelijk?

De huisstijl

- Is er een duidelijke huisstijl als basis?
- Is er consistentie in gebruik van beeldmerk en 'pay-off'.

3.2 Communicatieboodschap

De boodschap die De Kosmos steeds wil uitdragen is consequent en consistent. Het gaat uit van de unieke eigenschappen zoals genoemd in paragraaf 2.3.

3.3 Communicatiemiddelen

De Kosmos heeft de beschikking over een scala aan instrumenten om ouders, leerlingen en andere doelgroepen te informeren en te enthousiasmeren. Naast het persoonlijke contact met directie, leerkrachten en de uitstraling van het team en het schoolgebouw zijn de website, brochure, nieuwsbrief, schoolgids en jaarverslag waardevolle communicatiemiddelen.

Schoolondernemingsplan

Het schoolondernemingsplan beschrijft het strategisch beleid van de school voor een periode van vier jaar. Het is bedoeld als een richtinggevend en kaderstellend plan voor het bestuur. Het schoolondernemingsplan maakt deel uit van het bestuurshandboek in is in te zien bij de directie.

Schoolplan

Dit beleidsplan van Montessori basisschool de Kosmos is de uitwerking van het schoolondernemingsplan geeft de voorgestelde schoolontwikkeling voor de periode 2007-2011 weer. Het schoolplan is voor team, bestuur en inspectie en is voor iedereen in te zien bij de directie en na te lezen op de website.

Jaarplan

In het jaarplan is het schoolplan uitgewerkt in operationele activiteiten voor het komende (lopende) schooljaar en is in te zien bij de directie.

Schoolgids

In het eerste schooljaar van een beleidsperiode ontvangen de ouders de schoolgids. Hierin is alle informatie over de school opgenomen, van missie en pedagogisch klimaat tot overblijfgeregels en wat de kinderen mee moeten nemen. De schoolgids is voor de ouders en voor iedereen verkrijgbaar bij de directie en na te lezen op de website.

Supplement schoolgids

Jaarlijks krijgen alle ouders van de Kosmos een supplement schoolgids uitgereikt waarin de actuele (gewijzigde) informatie van het betreffende schooljaar staat. Het supplement wordt alleen uitgedeeld aan ouders van kinderen van de Kosmos.

Aannamebeleid

Het aannamebeleid beschrijft de criteria van en procedure bij de aanname van leerlingen.

Informatie voor belangstellenden

Als geïnteresseerde ouders informatie willen over de Kosmos kunnen zij deze inwinnen bij de administratie. Twee keer per jaar zijn er voorlichtingsmiddagen voor belangstellenden. Er wordt naast algemene voorlichting een rondleiding gegeven door de school.

Intakegesprek

Intakegesprekken worden verzorgd door de bouwcoördinator onderbouw (4-jarigen) en directie (zij-instromers).

Welkomstbrief nieuwe leerlingen

Ongeveer twee maanden voordat een nieuwe leerling op school komt, krijgt hij een brief met daarin alle zaken die belangrijk zijn.

Kennismakingsgesprek nieuwe leerlingen

Als leerlingen aangemeld en geplaatst zijn, volgt er, ongeveer vier weken voor plaatsing, een gesprek met de leerkracht waar de leerling geplaatst is.

Zij-instromers

Zij-instromers (verhuizers of kinderen die bij hun huidige school weggaan) komen altijd binnen via de directeur. Na een gesprek, waarbij mogelijk ook de IB-er een rol speelt, wordt het onderwijskundig rapport – na toestemming van de ouders- opgevraagd bij de vorige school. Hierna kan een kind een dag proefdraaien. Na deze dag wordt – in overleg met leerkracht, IB-er, vorige school en ouders- door de directeur besloten of de leerling geplaatst wordt.

Website

Op de Kosmos-website staat veel informatie over de school. Alle klassen hebben een eigen pagina die regelmatig wordt bijgewerkt. Hierop staan actuele zaken uit de klassen en foto's van activiteiten.

Nieuwsbrief

De Kosmos verstuurt elke week een digitale nieuwsbrief naar de ouders. Belangrijke en actuele gebeurtenissen worden aangekondigd of beschreven.

Informatieavond

Elk nieuw schooljaar wordt er een informatieavond georganiseerd voor de ouders van de kinderen uit de verschillende 'bouwen'. Op deze avond krijgen alle ouders in het algemene gedeelte informatie over organisatorische – en inhoudelijk actuele zaken op de Kosmos. Daarna worden ouders in de klassen op de hoogte gebracht door de leerkrachten over het reilen en zeilen van het betreffende schooljaar. Er wordt een speciale informatieavond gehouden over de overgang naar het voortgezet onderwijs.

Thema-avond

Incidenteel wordt er een inhoudelijk thema behandeld, dat actueel is voor de school. Onderwerpen worden in overleg vastgesteld.

10-minuten gesprekken

Drie keer per jaar vinden de 10-minuten gesprekken plaats. In deze gesprekken informeren ouders en leerkrachten elkaar over het functioneren van het kind.

Adviesgesprekken

In groep 8 vinden de adviesgesprekken plaats. Alle leerlingen krijgen in november van dat schooljaar een voorlopig advies waarmee ouders en leerlingen zich kunnen oriënteren op het voortgezet onderwijs. In maart volgt het definitieve advies als ook de CITO-uitslag bekend is.

Incidentele gesprekken

Ouders kunnen altijd een afspraak maken met alle (zorg)medewerkers van de Kosmos. Ook bestuursleden en ouders van alle geledingen zijn individueel aan te spreken en adressen en telefoonnummers zijn te vinden in het supplement schoolgids en op de website.

Algemene ledenvergadering

Deze vergadering, waarbij het bestuur verantwoording af legt aan de leden van de Vereniging over het gevoerde beleid, wordt gehouden aan het einde van ieder schooljaar. Alle ouders krijgen hiervoor een uitnodiging via de digitale nieuwsbrief. Het verslag is na te lezen op de website.

Exit-gesprekken

Als ouders besluiten om de Kosmos te verlaten, worden zij door de directeur of bouwcoördinator uitgenodigd voor een exit-gesprek.

3.4 De zenders

De berichtgeving wordt opgesteld door of is afkomstig van:

Groepsleerkracht

De groepsleerkracht is de leerkracht die gedurende het schooljaar eindverantwoordelijk is voor de kinderen in een groep. Zij is volledig op de hoogte van vorderingen, prestaties en het functioneren van de kinderen in de groep. Er kan altijd een gesprek aangevraagd worden voor of na schooltijd. De groepsleerkracht is het eerste aanspreekpunt voor ouders.

Bouwcoördinatoren

Voor de verschillende bouwen is een bouwcoördinator aangesteld. Beide bouwcoördinatoren zijn samen met de directeur verantwoordelijk voor de onderwijsinhoudelijke ontwikkeling in de 'bouwen' en de afstemming tussen de verschillende bouwen. De bouwcoördinator van de onderbouw voert intakegesprekken met de ouders van nieuwe kleuters. Ouders kunnen indien gewenst een afspraak maken met de bouwcoördinator.

Directeur

De directie is eindverantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken op de school alsmede voor het voorbereiden van en mede uitvoering geven aan het beleid van de Kosmos. De directeur is voor iedereen aanspreekbaar.

Team

Het team werkt samen om binnen de Kosmos binnen een goede sfeer en goede leerresultaten te realiseren. Het team werkt actief aan de verdere ontwikkeling van de eigen en de teamprestatie via gerichte (individuele) scholingstrajecten en (gezamenlijke) studiedagen.

Remedial Teacher (RT-er)

De remedial teacher is degene die, indien het met een leerling wat moeilijker gaat in de klas, op zoek gaat naar specifieke problemen bij het kind en hulp biedt. Ouders worden via de groepsleerkracht op de hoogte gehouden van de vorderingen bij de RT-er.

Intern begeleider (IB-er)

De intern begeleider is de specialist die belast is met het opzetten, begeleiden en coördineren van de zorg. Zij is de schakel tussen de leerkracht en de externe hulpverlening.

Contactpersoon en vertrouwenspersoon

De Kosmos heeft een klachtenprocedure. Binnen de Kosmos is er een contactpersoon. Een klager kan zich wenden tot de contactpersoon. Deze gaat na of door bemiddeling een oplossing kan worden bereikt. Als dat niet het geval is, verwijst de contactpersoon naar de vertrouwenspersoon (extern). De klachtenprocedure is in te zien bij de directie.

Medezeggenschapsraad (MR)

De Medezeggenschapsraad is conform de wettelijke voorschriften ingesteld en bestaat uit een ouder- en een leerkrachtengedeelte. Jaarlijks brengt de Medezeggenschapsraad verslag uit van hun werkzaamheden tijdens de algemene ledenvergadering. De MR stelt zich ten doel het bestuur te adviseren over zaken die de school aangaan. De MR werkt actief mee aan de ontwikkeling van het beleid van de Kosmos door actief te participeren in werkgroepen. De MR vergadert een keer per 6 weken. De vergaderingen zijn openbaar.

Bestuur

Het Bestuur is eindverantwoordelijk voor de gang van zaken in en rond de Kosmos. Het Bestuur kent 5 bestuursleden, allen ouders van kinderen op de Kosmos. Het bestuur vergadert een keer per zes weken. De directie is hierbij aanwezig. Het bestuur legt jaarlijks verantwoording af aan de ALV (algemene ledenvergadering). Gedurende het jaar communiceert zij vooral via de directie. Vragen en opmerkingen aan het bestuur kunnen worden gesteld via het adres bestuur@dekosmos.nl.

3.5 Organisatie, regelingen en procedures.

Het is van belang duidelijkheid te bieden in de organisatie, regelingen en procedures.

De financiële organisatie

De inkomsten van de school komen uit drie bronnen: overheidssubsidies (Ministerie en gemeente), de ouderbijdragen en de rente van het opgebouwde kapitaal. Jaarlijks wordt de begroting vastgesteld door de leden tijdens de algemene ledenvergadering. De financiële organisatie is een gemeenschappelijke inspanning van bestuur, directie, administratie en het administratiekantoor.

Pestprotocol en Kanjerafspraken

De Kosmos heeft een pestprotocol. Regels en afspraken worden jaarlijks met de kinderen besproken. Op school hanteren wij de Kanjerregels als leidraad.

Overblijven

De Kosmos hanteert een rooster, waarin alle kinderen overblijven. Dit overblijven wordt betaald vanuit de ouderbijdrage. Naast een overblijfcoördinator werkt de school met overblijfouders. Het overblijfrooster wordt een aantal maal per jaar aan de ouders per e-mail verstuurd. Is ook te vinden op de prikborden en website.

Ziekmelding

U kunt uw kind telefonisch ziekmelden, door het inspreken van de voicemail.

Tevredenheidsonderzoeken

Om de kwaliteit in kaart te brengen en te verbeteren voert de Kosmos een keer per vier jaar ouder-, leerling- en personeelstevredenheidsonderzoeken uit. De samenvatting van deze resultaten wordt uitgedeeld aan alle ouders en is in te zien op de website. Het volledige rapport is op te vragen bij de directie.

Veiligheid

Jaarlijks worden er o.l.v. de BHV-ers, twee ontruimingsoefeningen gehouden. Ook tijdens de overblijven worden brandoefeningen gehouden. Er is een ontruimingsplan en in elke ruimte op de Kosmos hangt een brandmap met instructies en telefoonnummers. Het ontruimingsplan is bij de directie op te vragen.

Crisisplan

De Kosmos heeft een protocol bij overlijden van een leerkracht en een protocol bij overlijden van een leerling.

Sponsoring

Volgens het Convenant inzake "Sponsoring & Onderwijs" is sponsoring in het onderwijs onder bepaalde voorwaarden toegestaan. Voor belangstellenden ligt het Convenant bij de directie ter inzage.

Naschoolse opvang

De Kosmos heeft een overeenkomst met een drietal organisaties voor kinderopvang. Taxivervoer en overdracht van kinderen zijn hierin geregeld. Voor kindplaatsen kan de Kosmos niet zorgen.

Onderwijsinspectie

De onderwijsinspectie beoordeelt jaarlijks of de school voldoet aan het basisarrangement. Hiernaast komt eenmaal per vier jaar de inspectie langs om te evalueren of de school zich in voldoende mate heeft ontwikkeld. Onderwijsrapporten van de Kosmos zijn te vinden op de website van het ministerie: www.onderwijsinspectie.nl.

Montessorivereniging

De school wordt regelmatig gevisiteerd door de Visitatiecommissie van de Montessorivereniging. Hiervan wordt een rapport opgesteld dat is op te vragen bij de directie.

Hoofdstuk 4: Basisprogramma voor communicatie

In onderstaand schema zijn de in paragraaf 3.3. genoemde communicatiemiddelen uitgewerkt op de volgende onderdelen:

Wanneer: Wanneer inzetten/timing in jaarcyclus/hoe vaak/verversing
 Waar: Waar vindbaar/fysieke locatie/website
 Wie: Wie is actor/opsteller/uitvoerder/check actualiteit
 Voor wie: Voor wie is het bedoeld?

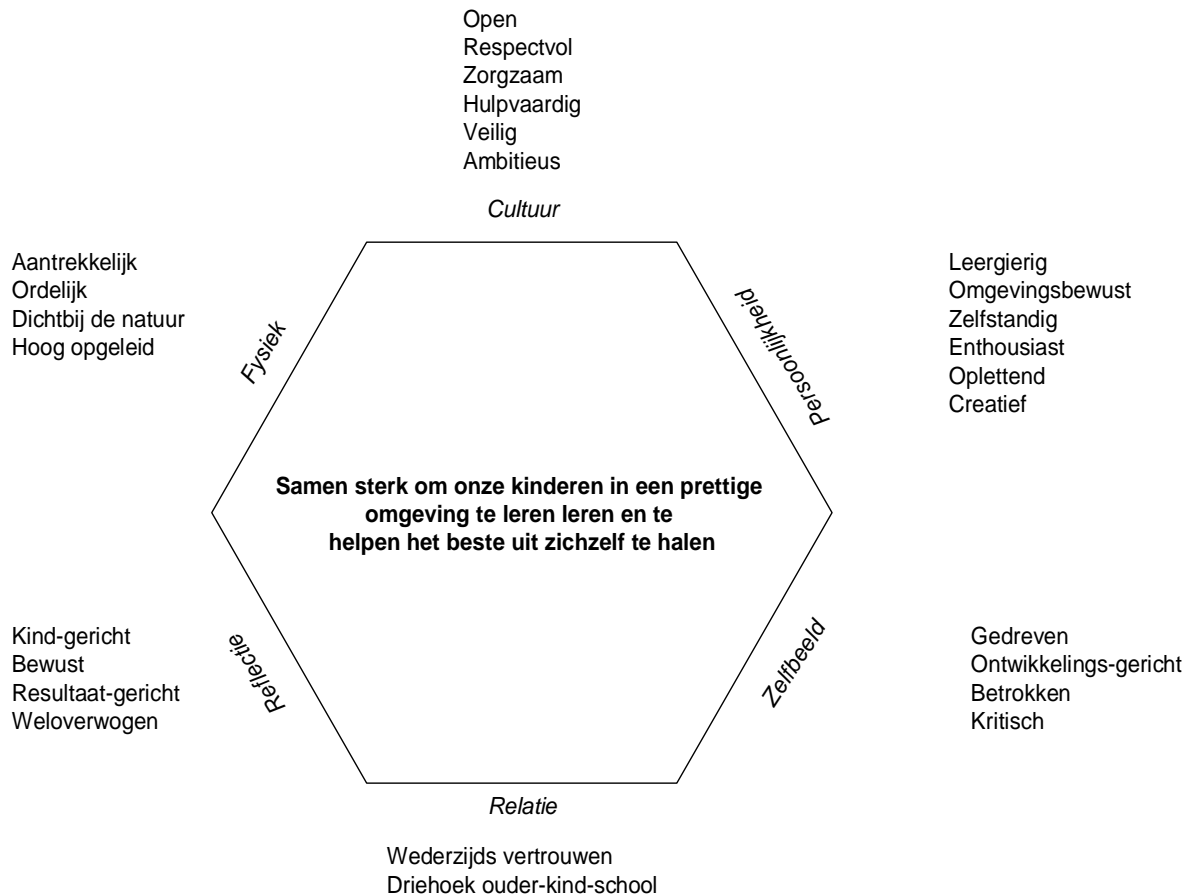
	wanneer	waar	wie	Voor wie
Schoolplan/beleidsplan	1 x per 4 jaar	website	directie	Inspectie, bestuur en team
Jaarplan	1 x per 4 jaar	website	directie	Inspectie, bestuur en team
Schoolgids	1 x per 4 jaar	website	directie	Ouders
Supplement schoolgids	jaarlijks	website	directie	Ouders
Aannamebeleid		website	directie	Ouders en team
Informatie voor belangstellenden	2 x per jaar	Op school	Onderbouw oördinator en directie	Belangstellenden
Intakegesprek	Als er plaats is	school	Bouwcoördinator (instroom) of directeur (zij-instroom) administratie	(zij)instromers
Welkomstbrief nieuwe leerlingen	Voor aanvang schoolloopbaan			Nieuwe leerlingen
Kennismakingsgesprek nieuwe leerlingen	Voor aanvang schoolloopbaan	In de groep	leerkracht	Ouders nieuwe leerling
Zij-instromers	Op aanvraag, als er plaats is	Op school	directeur	Ouder
Website	wekelijks		webmaster	Ouders, team, MR, bestuur en belangstellenden
Nieuwsbrief	wekelijks	website	Administratie en directie	Ouders en team
Informatieavond	1 x per jaar	In de groep	leerkracht	Groepsouders
Thema-avond	1 a 2 x per jaar	Op school	MR	Ouders
10-minuten gesprekken	3 x per jaar	In de groep	leerkracht	Ouders
Adviesgesprekken	1 x per jaar	In de groep	Leerkracht/bouwco bovenbouw	Ouders groep 8
Incidentele gesprekken	Op aanvraag			
Algemene ledenvergadering	jaarlijks	Op school	bestuur	Ouders (leden van de vereniging)
Exit-gesprekken		Op school	Directeur of bouwcoördinator	ouder

Evaluatie Communicatieplan

Om er zeker van te zijn dat de communicatie op en rond de Kosmos daadwerkelijk goed verloopt, zal jaarlijks worden geëvalueerd of en welke verbeterpunten er zijn.

Bijlage 1: Het prisma

Identiteit De Kosmos



Bijlage 2: De montessorikernwaarden

De Kosmos opereert in lijn met de filosofie van Maria Montessori, en het is dan ook niet verwonderlijk dat de identiteit voor een groot deel is terug te voeren op de montessorikernwaarden. Deze kunnen we kort verwoorden met de steekwoorden:

1. handje
2. plantje
3. kleedje
4. werkje
5. rust
6. stilte

In de bijlage worden de ze kernwaarden toegelicht.

1.2.1 Handje...

'Handje' staat voor de persoonlijke aandacht die er in het montessorionderwijs is voor het kind. Het begint met een hand bij de deur. Op dat moment zijn het kind en de leerkracht begonnen met hun werkdag. "Wat ga je doen? Waar heb je zin in? Wat heb je van gisteren onthouden?" zijn vragen die al bij de deur gesteld worden. Het kind gaat naar binnen, verzorgt de plant (hierover later meer) en begint met zijn of haar werk. De keuze van dat werk ligt bij het kind, de intensiteit waarmee dat werk gedaan wordt laten we ook zoveel mogelijk vrij. Binnen het begrip voor persoonlijke aandacht zit ook het recht van het kind op een eigen werkcurve. Het ene kind begint graag met het allermoeilijkste werk en kan daarmee lang doorwerken, de ander functioneert beter als hij/zij de ochtend rustig kan starten met een kort en eenvoudiger werkje.

1.2.2 Plantje

'Plantje' staat voor de levende omgeving. Allereerst natuurlijk de plant zelf. Kinderen leren in de onderbouw welke zorg een plant nodig heeft. Onze schooltuinen zijn een vervolg hierop. In deze tuinen leren kinderen van en over de natuur en hoe je hier verantwoord mee om gaat. Naast de planten en de tuin staat 'plantje' ook voor de mensen om je heen. Kinderen worden bewust van het feit dat ze samen zijn en leren dat ze verantwoordelijk zijn voor elkaar. Ook de ontwikkeling en erkenning van elkaars eigenheid hoort hierbij. Dit is een leerproces dat is verweven door de gehele montessorischoolloopbaan.

1.2.3 Kleedje

Het 'kleedje' gaat over de dode omgeving: op school zijn dat onder andere de klas en de materialen. Het kleedje zelf is in alle groepen terug te vinden. Een uitgerold kleedje is een werkplek op de grond, waar iedereen met respect omheen loopt. Verder hebben we een beperkte hoeveelheid materiaal per groep. Kinderen leren om zorgvuldig met het materiaal om te gaan en om het materiaal weer netjes op te ruimen. Het is immers van iedereen! De leerkracht zorgt voor een uitdagende omgeving (voorbereide omgeving): voor ieder kind is er wel iets te vinden wat aanspreekt en aanzet tot verder leren. Verder hebben we in alle groepen taakjes: kinderen leren dat ze gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor hun omgeving. Met grote regelmaat wordt er op school door de kinderen gepoetst, geveegd en worden de matten geklopt. De taakje zijn bedoeld om het zorgen voor de omgeving gestructureerd aan te leren. Het streven is dat de zorg voor de omgeving in de bovenbouw een gewoonte is en een verantwoording is, die de kinderen uit zichzelf oppakken.

Kosmisch onderwijs

'Plantje' en 'kleedje' zijn onderdeel van de Kosmische pedagogiek. Het kosmisch onderwijs stimuleert de ontwikkeling van het wereldbeeld van de kinderen. In kosmisch onderwijs gaat het om de (natuurlijke) ordening van de wereld om ons heen. Het gaat om de samenhang die we in de wereld ontmoeten. Op de Kosmos werken wij met TOPondernemers, een methode waarbinnen kinderen projectmatig bezig zijn met onderwerpen vanuit de aardrijkskunde, biologie, geschiedenis en techniek. Binnen deze methode komen de montessorikernwaarden 'handje, plantje en kleedje' ruimschoots aan bod.

1.2.4 Werkje

'Werkje' staat voor al het werk dat gedaan wordt.

In het traditionele montessorionderwijs is de keuzevrijheid heel erg groot. Door inrichting van de omgeving daagt de leerkracht de kinderen uit om te komen tot gevarieerd en moeilijker werk. In de traditionele vorm is het onderwijs kindvolgend, het kind geeft – middels gevoelige perioden – aan, waar de interesses en leermomenten liggen.

In ons neo-montessoriaanse onderwijs, waar kerndoelen, die landelijk bepaald zijn door het ministerie, ook zeker belangrijk zijn, zijn we niet meer uitsluitend kindvolgend bezig. De maatschappij stelt eisen aan onderwijs, leerkrachten stellen eisen aan kinderen. Voor ons is de uitdaging om binnen deze maatschappelijke eisen, de keuzevrijheid vorm te geven.

Tijdens de werktijd mag een kind zelf kiezen waar hij of zij aan werkt. Er is dus sprake van een vrije werkkeuze, maar er worden met de leerkracht wel zaken afgesproken. Denk dan aan de hoeveelheid werk, het resultaat van het werk en de werktijd. Soms zijn deze afspraken klassikaal, maar vaak ook individueel.

In de onderbouw is de keuzevrijheid het grootst, al wordt de keuzevrijheid soms beperkt, als een kind langdurig eenzijdig kiest. In de hogere bouwen werken kinderen vaak met dag- of weektaken, waarbinnen zij zelf hun werk kunnen inplannen. Als het afgesproken werk af is, is er wel weer keuzevrijheid. Helemaal klaar is een kind dus nooit, er is altijd nog wel wat te kiezen en te leren!

Binnen de keuzevrijheid leren we kinderen om zelf na te denken over hun werkcurve. Sommige kinderen beginnen graag met moeilijk werk, anderen doen liever eerst iets wat ze al snappen. Sommige kinderen verdelen het rekenwerk liefst over de hele week, anderen maken liever alles in een keer af en weer anderen schuiven het zo ver mogelijk voor zich uit. Leerkrachten begeleiden kinderen om zich bewust te worden van deze persoonlijke voorkeuren en leren ze de consequenties inzien.

Voor wat betreft de inhoud van het werk hebben wij een hele brede keuze. We gebruiken zowel de methodes als de bijbehorende materialen, maar hebben daarnaast uiteraard het montessorimateriaal. Binnen ons onderwijs werken we dus niet met een lesrooster, waarin staat dat we om 9.00 uur rekenen, om 10.00 uur taal en om 11.00 uur handarbeid doen. Wij hebben in onze lesroosters werktijd ingepland. De leerkracht geeft binnen deze werktijd (individuele) instructie, de kinderen kiezen wat ze doen. Op deze manier leren we kinderen zelf verantwoording te nemen over wat ze leren en hoe ze dat doen.

1.2.5 Rust

Rust ontstaat vanzelf, als kinderen 'lekker' werken. Dit is werk op het juiste niveau (niet te moeilijk, niet te makkelijk, maar net een beetje meer dan je al kunt). Je voelt je competent en ervaart dus succes! Dit geeft vaak inspiratie en energie om verder te willen en te kunnen. Kortom: een situatie waarin het heel prettig is om te werken. Een situatie die je de daaropvolgende dag graag opnieuw wilt beleven. Zelfs kinderen uit de lagere groepen kunnen dit al heel goed aangeven als gewenste situatie om in te werken.

1.2.6 Stille

Stille is een moment om te reflecteren. Van oudsher heeft Montessori al stillelesjes, waarin kinderen geleerd wordt om echt even helemaal niets te doen. Dit is dus ook de fase om goed na te denken over wat je wilt en hoe je dat wilt bereiken. Vanuit deze fase, waarin het gedrag genormaliseerd is, leren kinderen dan om over te gaan tot een fase van werken en inspanning.

Hiermee is dan de cirkel rond....